



CAHIER DE MISSION

Préalable à l'opération FITCAR
DUROC AUDITION - CAEN

PACK OPTIMUM
LES 17 et 18/11/2022

Préambule.

Suite à plusieurs entrevues et entretiens entre la société Duroc Audition Caen dont le siège social est 34 Rue de Vaucelles, 14000 Caen, France, représentée par M. Yaron et M.

Emmanuel Schnurrenberger, il a été convenu le contrat d'intervention N°CO202102391 pour les dates du 17 et 18/11/2022. Pour cette mission, le PACK Optimum a été retenu pour ces 2 jours. Il comprend les éléments suivants :

Premium

- 2 Fitcars personnalisées + 2 Street Anim
- 1 jour, 7H d'action pause incluse
 - 1 cahier de mission de préparation
 - Conseils stratégiques
 - 2 T-shirts personnalisés inclus
 - Reporting photos
 - Rapport d'opération

Non-inclus:
Frais kms au delà de 100kms
Création, impression flyers

Easy

- 1 Fitcar personnalisée + 1 Street Anim
- 1 jour, 7H d'action pause incluse
 - 1 cahier de mission de préparation
 - Conseils stratégiques
 - T-shirt personnalisé inclus
 - Reporting photos
 - Rapport d'opération

Non-inclus:
Frais kms au delà de 100kms
Création, impression flyers

Optimum 4h

- 1 Fitcar personnalisée + 2 Street Anim
- 1 jour, 4H d'action
 - 1 cahier de mission de préparation
 - Conseils stratégiques
 - 2 T-shirts personnalisés inclus
 - Reporting/débriefing avec mini 5 photos.
 - Rapport d'opération

Non-inclus:
Frais kms au delà de 100kms
Création, impression flyers



Options

En plus du contenu de votre pack de base, vous avez choisi l'option suivante :

- 1 Fitcar supplémentaire

Personnalisation - Marquage Fitcar.

Les Fitcars sont blanches et disposent de 6 emplacements standards personnalisables. Afin de procéder au marquage personnalisé pour votre opération, nous avons besoins de fichiers selon les contraintes techniques suivantes:



ATTENTION:
DELAIS D'IMPRESSION
72H mini

Contraintes Techniques



750mm x 150mm



500mm x 350mm



1000mm x 400mm

Type de fichier **PDF HD** (haute définition) minimum **300dpi**.
Fond BLANC sans trait de coupe ni fond perdu.
Création et retouches graphiques à la charge du client.



Vos objectifs, vos messages.



MISE EN AVANT

**Nom de l'opération commerciale -
Les conditions de l'offre**

**Duroc Audition Caen ouverture
-40 % sur les appareils auditifs + Émetteur
TV offert**



VOTRE CONCEPT

OBJECTIF QUALITATIF

- Plus de 40 ans d'ancienneté
- Élu service client de l'année 2022
- Prix 2 fois moins cher que la concurrence pour un produit équivalent



OBJECTIFS

OBJECTIFS DE LA MISSION

- Ouverture/réouverture.
- Distribution de flyers/échantillons.
- Collecte de datas.
- Visibilité de proximité.



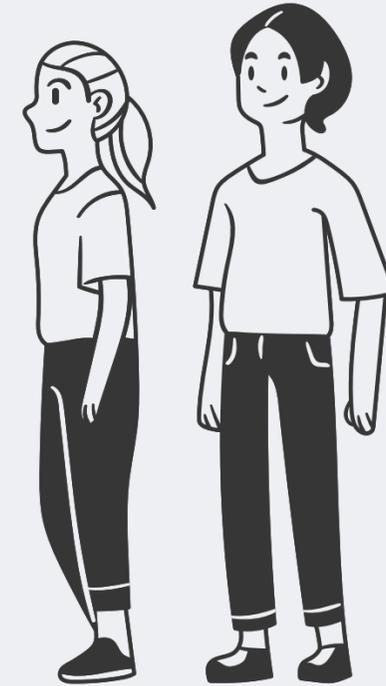
FLYERS

STOCK ET DISTRIBUTION

- Flyers
- Roue de la fortune

INCLUS !

Tenue et accessoires.



AUTRE : Tenue et accessoires Street Animateur/rice(s)

Horaires.

MATIN

-

18/11/2022 : 09H00 - 13H00



APRES-MIDI

17/11/2022 : 14H00 - 18H00

-

PAUSE DEJ

-

Itinéraire et feuille de route.

Pour ces opérations du 17 et 18/11/2022, la Fitcar® sera amenée à suivre l'itinéraire convenu dans la feuille de route jointe à ce cahier de mission. Les points de stationnements ainsi que les zones de déplacements devront toutes respecter le code de la route qui s'applique au véhicule « CYCLE ».

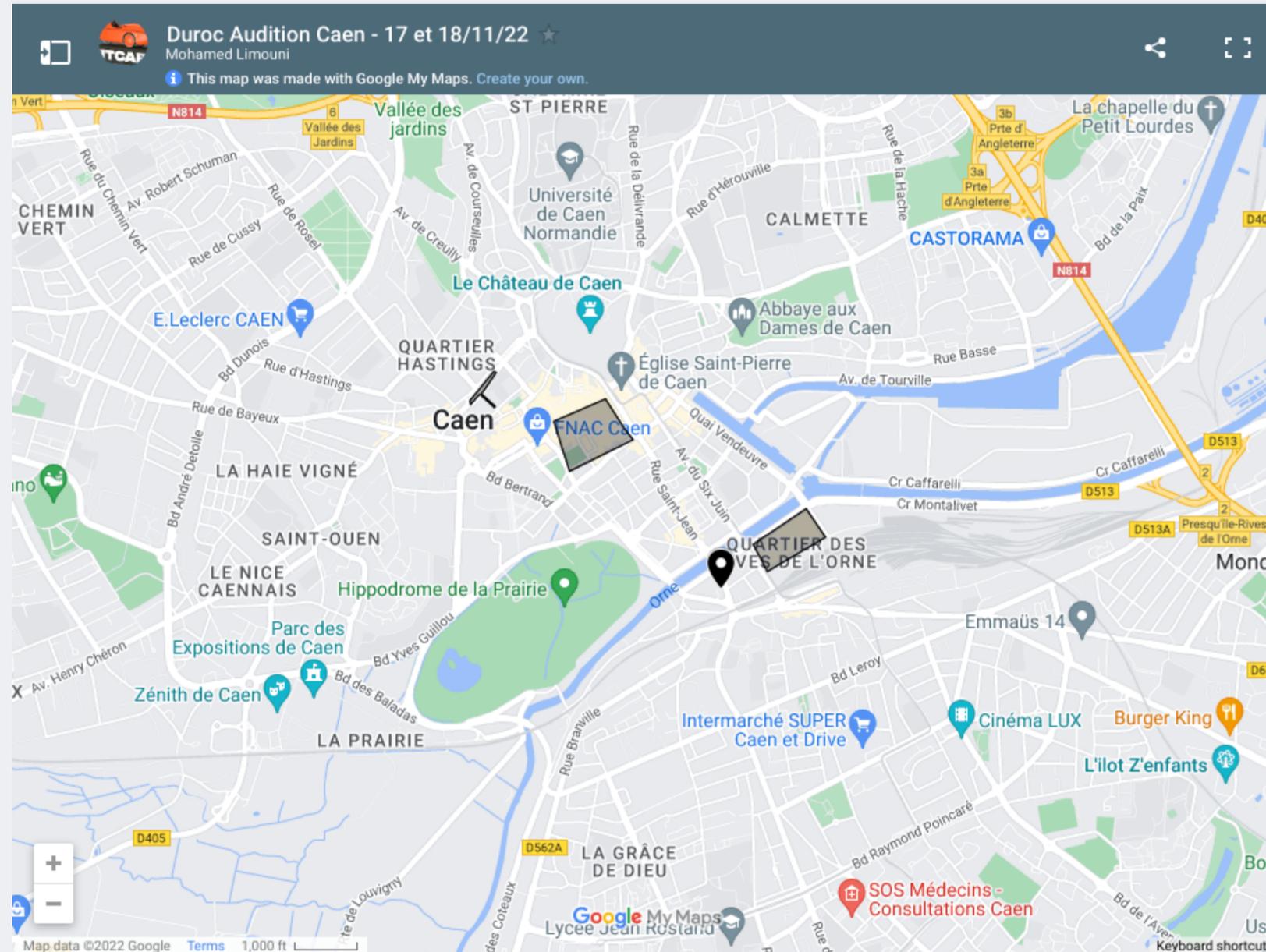
ATTENTION : La circulation sur les autoroutes et sur les routes interdites aux cycles sont exclues. Les zones de circulation et stationnement s'inscrivent exclusivement sur la voie publique et non sur les voies privées.

FITCAR ® SE RESERVE LE DROIT DE REFUSER, DETOURNER OU CHANGER TOUT ITINERAIRE NON CONFORME A LA SECURITE ROUTIERE OU A SON DUERP.



J'accepte !

Ciblage - zones.



[**DETAILS ICI**](#)

Feuille de route.

ZONE 1

Marché Saint Sauveur
(Vendredi)

Rue Pemagnie

ZONE 2

Les rives de l'Orne (jeudi)

Zone commerciale

ZONE 3

Centre ville (jeudi)



VALIDATION DU CAHIER DE MISSION

SIGNATURE DU DOCUMENT