



Débriefing

Fitcar – Acuitis Arras
Arras, 2 février 2019

Pack Chrono Optimum



L'IMPACT

- L'Opération a été effectuée avec succès. Nous avons attiré les regards et reçu un très bon accueil. La zone de la rue Walcquez Glasson ne manquait pas de prospects qualifiés et beaucoup nous ont parlés de leur souhait de passer découvrir le concept Acuitis en maison dans les jours à venir.
- Les zones préalablement ciblées place des Héros et à l'entrée de la place n'ont pas répondu à nos attentes. Le flux rencontré sur cette seconde zone était moins présent et un peu trop éloigné de la maison, ce qui empêchait aux prospects de la situer clairement. Nous nous sommes donc rapidement redirigé non loin de la maison où le flux y était plus important et la création de trafic fut facilitée par notre proximité avec le pont de vente.

LE RÉSULTAT

- Le flux des passants (2 notes : taille du flux & qualification/disponibilité du flux) :
 - Rue Walcquez Glasson (10h-12h ; 15h-17h): 9/10 , 9/10
 - Place des Héros : 4/10, 4/10
 - Rue de la Housse: 6/10, 5/10
- La maison Acuitis nous annonce un total de 18 rendez-vous qualifiés pour des bilans auditifs (6 rendez-vous) et visuels (12 bilans fait le jour même). Elle nous annonce également une trentaine de personnes ayant franchie la porte de leur point de vente grâce à nos services.
- Une ou deux ventes ont été réalisées le jour de l'opération et d'autres sont en cours.
- Le maître de maison nous annonce avoir réalisé sa meilleure journée depuis l'ouverture.
- Notre mission qui était de créer du trafic en point de vente, faire connaître la maison Acuitis et créer de la visibilité a été remplie avec succès.



[Lien vidéo](#)

